

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

“Always Happy”

a companiei Procter & Gamble Distribution S.R.L. pentru marca Always,
desfasurat pe site-ul www.always.ro

ARTICOLUL 1.ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Organizatorul concursului “Always Happy” este Procter & Gamble Distribution S.R.L., cu sediul in str. Bd.Dimitrie Pompei 9-9A, Bucuresti, Romania. Campania promotionala (denumita in continuare „Campania” sau „Campania promotionala”) se va derula conform prevederilor prezentului Regulament, (denumit in continuare „Regulament”) care este obligatoriu pentru toti participantii. Persoana juridica, imputernicita de catre Organizator pentru desfasurarea campaniei, este SC iLeo Marketing Interactiv SRL cu sediul in Str. Nicolae Iorga Nr. 13, Bucuresti, Sector 1.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba regulamentul, cu obligatia de a anunta publicul in mod oficial, in aceeasi maniera in care a fost facuta si informarea initiala.

ARTICOLUL 2.LOCUL SI DURATA DESFASURARII CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania Promotionala se va desfasura in perioada 6 aprilie – 3 mai 2009 (pana la orele 23.59) pe site-ul www.always.ro, denumit in continuare „Site-ul”. Campania Promotionala este organizata si se va derula pe intreg teritoriul Romaniei. Castigatorii care au accesat site-ul de pe alt teritoriu, trebuie sa se conformeze acestui regulament si sa solicite acordarea premiilor numai in cadrul teritoriului national.

ARTICOLUL 3.CONDITII DE PARTICIPARE

Campania Promotionala este accesibila tuturor persoanelor fizice in varsta de peste 18 ani, rezidente in Romania, care sunt utilizatori inregistrati ai Site-ului si care urmeaza indicatiile prezente in acest Regulament pentru a-si valida participarea. Participantii trebuie sa se inregistreze pe Site pentru a putea participa la concurs, prin completarea datelor personale in formularul de pe oricare sectiune a Site-ului. O persoana se poate inscrie doar o singura data la Campania Promotionala. Nu se accepta inscrierea aceleiasi persoane cu date diferite. Pentru a participa cu un profil la aceasta promotie, concurentul trebuie sa fie obligatoriu de sex feminin.

ARTICOLUL 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

Campania Promotionala este deschisa tuturor persoanelor care au implinit varsta de 18 ani, pana la data inceperii campaniei, rezidente in Romania, cu exceptia angajatilor societatii Procter & Gamble Distribution S.R.L., ai agentilor implicate in aceasta campanie promotionala, precum si ai membrilor familiilor acestora (copii, parinti, frati / surori, sot / sotie).

Participarea la aceasta Campanie promotionala are valoare de acceptare neechivoca, expresa si integrala, liber consimtita si in afara oricarei constrangeri a tuturor prevederilor prezentului Regulament.

Persoana juridica, imputernicita de catre Organizator pentru prelucrarea bazei de date cu caracter personal, este SC iLeo Marketing Interactiv SRL cu sediul in Str. Nicolae Iorga Nr. 13, Bucuresti, Sector 1.

ARTICOLUL 5. MODUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Adresa de accesare a concursului este direct accesibila sau poate fi accesata prin accesarea adresei www.always.ro.

Pentru a participa la aceasta campanie, o persoana trebuie sa isi realizeze un profil pe site-ul respectiv prin completarea in formularul de pe Site a urmatoarele date personale:

- Prenume, Prenume
- E-mail
- Nr. Telefon
- Oras

dupa ce in prealabil a participat si raspuns la toate intrebarile din Happy Quiz. Aceasta actiune asigura participarea concurentei in tragerea la sorti saptamanala pentru unul din cele 3 premii.

Tema concursului este legata de participarea la Happy Quiz si doar prin rezolvarea acestuia se poate ajunge in baza de date din care saptamanal se extrag castigatoarele: 4 castigatoare pentru un Macbook, 40 castigatoare pentru Parfumul Lacoste Pink, 400 castigatoare pentru rezerva de Always pentru un an.

1. Realizeaza-ti un profil pe site-ul www.always.ro.

2. Rezolva "Happy Quiz-ul disponibil pe site, in perioada promotiei

3. Dupa acesti 2 pasi vei intra in baza de date din care se face tragerea la sorti

In afara concursului, vizitatoarele site-ului pot posta comentarii si sfaturi pe diverse teme: Moda, Relatii, Muzica, Filme, Frumuseti, Gastronomie. Modul in care o persoana intelege sa posteze astfel de comentarii si sfaturi trebuie sa respecte conditiile impuse de lege si de acest regulament (sa nu fie materiale ilegale, periculoase, malitioase, calomniatoare, obscene, pornografice sau vulgare si nici materiale care ar putea fi considerate ca instigare la acte penale sau ilegale) si sa detina toate drepturile de proprietate asupra materialelor postate.

Pentru verificarea acestor aspecte, pana la postarea publica oricaror materiale pe Site (comentarii, sfaturi), se va trece printr-o etapa de aprobare coordonata de Organizator.

Orice participare care presupune postarea de materiale care:

- nu respecta conditiile prezentului regulament
- nu se incadreaza in aceste directii si teme
- reprezinta incercari de fraudare a sistemului

- reprezinta dubluri sau copii dupa alte materiale prezente pe site, nu va fi aprobata de catre operatorii Organizatorului.

Refuzul publicarii materialelor irelevante (care nu au legatura cu tema) abuzive (exemplificativ: comentarii indecente) pe site nu trebuie insotit de o explicatie.

Nu este necesara cumpararea nici unui produs Always pentru a participa la acest concurs.

Fiecare candidata va fi admisa in concurs si devine posibila castigatoare daca:

1. Indeplineste criteriile de la articolul 4
2. Realizeaza un profil pe site-ul www.always.ro.
3. Rezolva "Happy Quiz-ul disponibil pe site, in perioada promotiei
4. Dupa acesti 2 pasi va intra in baza de date din care se face tragerea la sorti

Orice incercare de fraudare a sistemului de catre participanti, care incearca sa isi mareasca artificial sansele de castig va fi sanctionata prin inlaturarea (banarea) participarii in concurs. De asemenea, ne rezervam dreptul de a inlatura din concurs persoane care au inscrieri multiple sau au o istorie legata de incercari de fraudare a concursurilor de acest fel.

ARTICOLUL 6. PREMIILE CAMPANIEI, ACORDAREA ACESTORA SI ANUNTAREA CASTIGATORILOR

6.1 PREMIILE OFERITE IN CADRUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

In cadrul acestei Campanii se vor acorda premii astfel:

In fiecare saptamana, din baza de concurente inscrise pe site dupa completarea datelor personale de la finalul Happy Quiz se vor targe la sorti castigoarele: o castigoare pentru un Macbook, 10 castigoare pentru Parfumul Lacoste Pink, 100 castigoare pentru rezerva de Always pentru un an. Dupa castigarea unui premiu, concurenta va fi stearsa din baza de date si nu va mai participa la o alta extragere pe parcursul celor 4 saptamani ale campaniei. Participantele care s-au inscris in concurs intr-o saptamana vor participa la tragerea la sorti pe toata perioada concursului, indiferent de saptamana in care s-au inscris. Saptamanile in care se efectueaza tragerea la sorti pe parcursul campaniei sunt:

- **Saptamana 1:** 6 – 12 aprilie 2009
 - Inscririle se fac pana in data de 12 aprilie, ora 12:00 AM. Tragerea la sorti si anuntarea castigoarelor se face in 12 aprilie pana la ora 12:00 PM.
- **Saptamana 2:** 13 – 19 aprilie 2009
 - Inscririle se fac pana in data de 19 aprilie, ora 12:00 AM. Tragerea la sorti si anuntarea castigoarelor se face in 19 aprilie pana la ora 12:00 PM.
- **Saptamana 3:** 20 – 26 aprilie 2009
 - Inscririle se fac pana in data de 26 aprilie, ora 12:00 AM. Tragerea la sorti si anuntarea castigoarelor se face in 26 aprilie pana la ora 12:00 PM.

- **Saptamana 4:** 27 aprilie – 3 mai 2009
 - Inscrierile se fac pana in data de 3 mai, ora 12:00 AM. Tragerea la sorti si anuntarea castigatoarelor se face in 3 mai pana la ora 12:00 PM.

Premiile campaniei constau in:

- 4 Macbook Apple – Macbook 13.3” White 2.0GHz/2GB/120GB/GeForce 9400M/SD
- 40 parfurmuri Lacoste Pink – 90 ml
- 400 rezerve de Always pe un an

Valoare premii:

4 X Mac laptop (4389,91 RON/bucata)

40X LAcoste Pink (204 RON/bucata)

400 X Always suply (14.76 RON/premiu)

Valoarea totala estimata a premiilor este de 34,492 RON, valoare incluzand TVA si impozitul pe premii.

6.2 ACORDAREA PREMIILOR SI ANUNTAREA CASTIGATORILOR

6.2.1 Acordarea premiilor:

Premiile vor fi trimise prin curier/posta, castigatorilor in perioada 15 mai – 15 iulie 2009. Cheltuielile cu expedierea sunt suportate de organizator.

Premiile se acorda in urma tragerii la sorti saptamanale din baza de date cu participante care si-au trimis datele personale ca inscriere in concurs pe toata perioada campaniei dupa completarea tuturor intrebarilor din Always Happy Quiz.

In ultima zi a fiecărei saptamani de concurs, tragerea la sorti va avea loc la ora 12:00 AM, iar castigatorii vor fi anuntati pe site pana la ora 12:00 PM in aceeasi zi.

Pentru fiecare dintre aceste premii se vor decide si locuri de rezerva, cate 3 pentru fiecare, deoarece in cazul in care primelor locuri nu li se poate acorda premiul (incompatibilitate sau imposibilitatea contactului), acestea se vor reporta acestor locuri. Premiile nu pot fi cedate spre alti beneficiari decat castigatorii competitiei.

6.2.2. Alte clauze:

Un participant poate castiga cate un singur premiu pe parcursul desfasurarii promotiei. In cazul in care se identifica profile care au aceleasi date de indentificare sau se constata in momentul acordarii premiului ca exista similitudini de nume se adresa cu o persoana care a mai castigat anterior, premiul se reporteaza urmatorului concurent care indeplineste conditiile de acordare.

Castigatorii vor fi anuntati telefonic si prin e-mail la numarul de telefon, respectiv adresa de e-mail indicate in pagina de inregistrare de pe site-ul www.always.ro in termen de 10 zile lucratoare de la data anuntarii castigului. De asemenea, castigatorii vor primi

informatii referitoare la premiul castigat si procedura care trebuie indeplinita pentru a intra in posesia premiului. Daca concurentii castigatori nu vor putea fi contactati in acest interval de timp, premiul va fi reportat urmatorului concurent care indeplineste conditiile de acordare.

Castigatorii vor fi rugati in continuare sa furnizeze numele complet si adresa, acestea fiind necesare pentru expedierea premiilor.

Premiile nu pot fi acordate castigatorilor de drept si vor fi acordate urmatorilor in urma aplicarii criteriilor mentionate mai sus in urmatoarele conditii:

- . daca persoana câștigatoare este în imposibilitatea de a beneficia de premiu (boala, forta majora sau alte evenimente neprevazute);
- daca nu poate fi contactata în termen de 10 zile de la anuntarea pe site la numarul de telefon furnizat la inregistrarea de pe www.always.ro sau la adresa de e-mail furnizata;
- daca nu furnizeaza operatorului care ii anunta premiul datele solicitate de acesta (ce date);
- daca nu poate sau nu vrea sa urmeze procedura care trebuie îndeplinita pentru a beneficia de premiul castigat;
- daca nu indeplinesc conditiile de participare din prezentul regulament.

Premiile vor fi expediate prin curier intr-o perioada de maxim 80 zile lucratoare din momentul anuntarii castigatorilor prin telefon. In toate cazurile, Organizatorul suporta costurile legate de expedierea premiilor.

In cazul in care, din motive independente de Organizator, o persoana care a fost declarata castigatoare conform acestei Sectiuni nu poate fi contactata într-o perioada de 2 luni de la validarea castigului, iar premiile livrate se intorc la Organizator, acesta isi rezerva dreptul de a nu mai acorda respectivul premiu.

Procter & Gamble Distribution S.R.L. nu e raspunzator de eventualele probleme ale castigatorilor cu premiile castigate, acestea urmand a fi rezolvate de acestia prin procedura de garantie obisnuita.

ARTICOLUL 7. CONDITII DE VALIDARE A PARTICIPANTILOR

Pentru ca un participant sa fie luat in considerare pentru procesul de tragere la sorti, trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- sa întruneasca conditiile prezentului regulament
- sa intre pe pagina dedicata Campaniei Promotionale de pe Site , la adresa www.always.ro.
- sa completeze corect formularul de inregistrare ce se gaseste pe Site, cu datele sale personale si sa raspunda complet la Happy Quiz
- sa nu incerce sa fraudeze sistemul sau sa isi mareasca artificial sansele de castig (prin crearea mai multor profile, spre exemplu)
- sa poata fi contactati în termen de 10 zile lucratoare de la data extragerii

Comisia de evaluare, formata din membri ai Organizatorului si ai iLeo Marketing Interactiv SRL, va invalida orice descriere care nu indeplineste conditiile de mai sus, precum si orice descriere care incalca in alt fel prevederile prezentului Regulament.

ARTICOLUL 8. ERORI, MESAJE NECORESPUNZATOARE

Organizatorul acestei campanii, Procter & Gamble Distribution S.R.L., precum si celelalte firme implicate in promotie nu isi asuma nici o raspundere pentru datele si materialele necorespunzatoare (care nu respecta conditiile impuse si instructiunile pentru protejarea datelor personale).

ARTICOLUL 9. DREPTURI DE

Participantii si utilizatorii inregistrati ai site-ului trebuie sa respecte legea drepturilor de autor.

Trimiterea oricarui material pe site se constituie in mod automat intr-o declaratie pe proprie raspundere a celui ce a trimis materialul ca detine toate drepturile asupra acesteia. Organizatorii nu isi asuma nici o responsabilitate privind eventuale incalcarii ale dreptului de autor. Responsabilitatea revine in mod exclusiv celui care a trimis materialul.

Eventuale sesizari cu privire la potentiale incalcarii ale dreptului de autor se pot face la adresa SC iLeo Marketing Interactiv SRL , str. Nicolae Iorga, nr.13, sect 1, Bucuresti. Materialele ale caror statut din punct de vedere al drepturilor de autor este incert pot fi retrase din concurs de catre organizatori.

Materialele trebuie sa fie originale si nu trebuie sa contina sub nici o forma elemente pornografice, defaimatoare sau antisociale. Organizatorii pot respinge realizarea oricarui profil de petrecere care contine materiale incadrate in categoria celor interzise, fara a fi obligati sa justifice decizia luata.

Trimiterea materialelor implica acceptul participantului de a oferi organizatorilor dreptul de a publica materialele respective, in format digital, fara nici un fel de plata, pe site-ul www.always.ro. Participantii isi vor putea da acordul ca imaginea sau materialele lor sa fie folosite si publicate de Organizator si in alte materiale publicitare, fara nici un fel de plata aferenta. Semnarea acestui acord este facultativa, ne semnarea lui neinterefrand cu dreptul participantilor de a se inregistra pe site, de a posta pe site, de a participa la concurs sau a primi premiul castigat.

ARTICOLUL 10. RESPONSABILITATE

Organizatorul Campaniei va acorda premiile persoanelor castigatoare in conformitate cu specificatiile acestui regulament.

Organizatorul se obliga sa asigure pe website prezenta tuturor materialelor aprobate si trimise in formatele uzuale, conform instructiunilor si cerintelor de pe website.

- inscrierile efectuate pe alte pagini de internet decat cele dedicate promotiei ;
- inscrierile efectuate in afara perioadei promotiei.

ARTICOLUL 11. PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

Tuturor participantilor la promotie le sunt garantate drepturile in conformitate cu Legea 677/2001 si legislatia romana privind comunicari comerciale, iar Organizatorul se angajeaza sa indeplineasca toate conditiile stabilite de lege, aplicabile prezentei promotii, pentru protectia drepturilor consumatorilor participantii.

Prin intrarea pe pagina dedicata Campaniei Promotionale, www.always.ro, completarea datelor personale in formularele de inscriere sau selectarea butonului „Trimite”, participantii sunt de acord ca toate datele lor personale sa fie incluse in baza de date a companiei Procter & Gamble Distribution S.R.L. in scopul participarii la aceasta campanie si desemnarii castigatorilor, precum si posibilitatii de a primi alte informatii cu privire la alte produse ale companiei Procter & Gamble prin diverse mijloace de comunicare (telefon, SMS, e-mail, posta, etc) despre promotia actuala si despre actiunile desfasurate in viitor.

Participantilor la Campanie le sunt garantate drepturile prevazute de Legea nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, in special urmatoarele drepturi:

- dreptul de acces la date;
- dreptul de interventie asupra datelor;
- dreptul de opozitie.

Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii pot adresa o cerere data si semnata pe adresa: SC Procter & Gamble Distribution S.R.L., Bd. Dimitrie Pompei 9-9A, Bucuresti, Romania .

Organizatorul se obliga ca datele personale sa nu fie difuzate catre terti cu exceptia reprezentantului Procter & Gamble Distribution S.R.L. si ai SC iLeo Marketing Interactiv SRL.

La cererea participantilor, adresata in scris pe adresa SC Procter & Gamble Distribution S.R.L., Bd. Dimitrie Pompei 9-9A, Bucuresti, Romania, Organizatorul se obliga:

- sa confirme solicitantului daca prelucreaza sau nu date personale, in mod gratuit pentru o solicitare pe an;
- sa rectifice, actualizeze, blocheze, stearga sau transforme in date anonime, in mod gratuit, datele a caror prelucrare nu este conforma dispozitiilor Legii nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date;
- inceteze prelucrarea datelor personale ale solicitantului.

Datele personale ale castigatorilor vor ramane in contabilitatea firmei, in conformitate cu prevederile legislatiei fiscale.

Participantii la concurs isi dau acordul ca in cazul in care vor iesi castigatori, numele, adresa lor sa fie facute publice de Organizatori fara nici un fel de plata aferenta.

ARTICOLUL 12. TAXE SI IMPOZITE

Premiile peste 600 Ron sunt subiecte de impozit pe venit conform legilor in vigoare, iar impozitul pe venit datorat de castigatori va fi platit de Imputernicit conform tabelului de mai jos: Valoarea totala estimata a premiilor este de 34,492 RON, valoare incluzand TVA si impozitul pe premii.

Valoare premii:

4 X Mac laptop (4389,91 RON/bucata)
40X LAcoste Pink (204 RON/bucata)
400 X Always suply (14.76 RON/premiu)

ARTICOLUL 13. LITIGII

In cazul unor potentiale conflicte aparute intre Organizator si participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea pe cale amiabila, partile implicate vor inainta conflictele spre solutionare instantelor competente romane de la sediul Organizatorului.

ARTICOLUL 14. INTRERUPEREA CAMPANIEI PROMOTIONALE

Organizatorul își rezerva dreptul de a pune capat Campaniei Promotionale anterior datei de 3 mai 2009, dar nu înainte de a anunta publicul, exclusiv în cazul în care, din motive obiective si independente de vointa si controlul Organizatorului, continuarea Campaniei promotionale nu ar mai fi posibila.

Într-un astfel de caz, Organizatorul se obliga sa mentina pagina dedicata Campaniei Promotionale, pe care sa anunte incetarea Campaniei si sa indeparteze formularul electronic prin care se trimit datele personale si Experienta catre Organziator. Cu toate acestea, Organizatorul va continua sa evalueze si sa ofere premii, conform Regulamentului, tuturor formularelor completate pana la data incetarii Campaniei.

ARTICOLUL 15. REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Regulamentul Campaniei este disponibil in mod gratuit pe web la adresa: www.always.ro.

Prin participarea la aceasta campanie promotionala, participantii sunt de acord sa se conformeze acestui regulament. Orice modificari ale prezentului regulament vor fi comunicate pe Site.

Procter & Gamble Distribution S.R.L.